

	%	Diru-laguntzaren gehienerako zenbatekoa
A. TURISMO-PRODUKTUAK SORTZEKO ETA MERKATURATZEKO LAGUNTZA		
Pizgarriak ematea mikroenpresei eta enpresa txiki eta ertainei (ETEak) edo horien arteko aldi baterako elkartzeei, Euskadiko turismo-produktuak diseinatzeko eta martxan jartzeko.		
Mikroenpresak eta enpresa txiki eta ertainak (ETEak) edo horien arteko aldi baterako elkartzak		60
	1)	60
B. TURISMOA MERKATURATZEKO ETA SUSTATZEKO JARDUKETAK		
Sektoreko elkarteek, fundazioek eta irabazi asmorik gabeko erakunde pribatuek egiten dituzten Euskadiko turismo-produktuak sustatzeko eta merkaturatzeko jarduketak bultzatzea, jarduketa horiek EAEko Turismoaren Marketin Plana 2017-2020en lerrokatuta badaude.		
Eremu geografikotzat lurralde historikoa edo EAE duten elkarte sektorialak		50
	1)	50
Tokiko elkarte sektorialak, fundazioak eta irabazi asmorik gabeko erakundeak		50
	1)	50
C. TURISMO-PROIEKZIOA DUTEN EKITALDIAK BULTZATZEA		
Euskadiren kokapen turistikoa sendotzen edota ostatu-gauen kopurua handitzen laguntzen duten ekitaldiak bultzatzea.		
Fundazioek, elkarteek eta kultura-, gastronomia eta kirol-arloko ekitaldiak antolatzen dituzten enpresak.		50
	2)	50

1) Turismo eta Merkataritza Sailburuordetzak zuzenean sustatutako turismo-produktuak sortzeko eta garatzeko proiektuetan sartuta egonez gero, eta, bereziki, enogastronomia, ihesaldiak, ibilbideak, bilerak, Euskal Kostaldea, natura eta kultura

2) Pakete turistiko bat badago eta hori indarrean dagoen arautegiarekin bat etorri merkaturatzen bada.